

HOTELES ESCUELA DE CANARIAS PARA FITUR TALENT

RETO: Plan de Marketing para el desarrollo internacional de HECANSA

Hoteles Escuela de Canarias, (Hecansa), es una empresa pública adscrita a la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias dedicada a la formación profesional dual en el ámbito de la Hostelería y la Restauración. Fue creada en 1989 para hacer frente al crecimiento exponencial que experimentaba el sector turístico canario que ha seguido incrementándose hasta recibir en el año 2019 más de 15 millones de turistas.

Las titulaciones de grado medio y de grado superior que ofrece son oficiales en España y este currículum oficial se complementa con asignaturas novedosas, actividades de I + D + i y talleres que recogen las novedades del sector. La formación se desarrolla en dos Hoteles Escuela abiertos al público en las islas de Gran Canaria y de Tenerife, cuyos establecimientos cuentan con residencia de estudiantes, además de estar dotados con todos los avances tecnológicos.

La institución cuenta con un campus virtual que sirve de apoyo a todos los estudiantes y en el que también se imparte un grado superior en Dirección de Alimentos y Bebidas en formato semipresencial. Además de realizar las prácticas simultáneamente con el proceso de enseñanza en los propios hoteles, los alumnos realizan prácticas e intercambios en el extranjero de manera gratuita a través del programa Erasmus.

Tras más de 30 años de existencia y con una tasa de inserción laboral próxima al 100% la institución se plantea ofrecer su formación en Dirección de Alimentos y Bebidas, así como de Dirección de Cocina y Gestión Hotelera a alumnos internacionales.

Considerando toda la información anterior, **¿qué plan de marketing crees que deben implementar para apoyar este desarrollo internacional?**

Los proyectos presentados deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Presentar una solución que demuestre que se utilizan nuevas tecnologías y/o metodologías innovadoras creando un ecosistema con varios agentes que participen en el uso de la solución.
- Identificar los actores que participarán en la solución, incluyendo los incentivos y beneficios que tiene cada uno de los actores.
- Presentar el plan de trabajo para implementar el proyecto piloto, cuya ejecución deberá finalizarse antes del cierre del ejercicio 2022.
- Describir la ejecución presupuestaria prevista para desarrollar e implementar la solución.
- Introducir al equipo que presentará la solución.
- Indicar si se utilizará algún software, herramienta o metodología ya contrastada.

Finalizada la fase de presentación, el equipo técnico especializado del Reto, formado por representantes de Fitur Talent, TDDS, las empresas participantes y un experto/a independiente, seleccionarán 5 proyectos que serán presentados ante un jurado especializado.

Esta presentación se realizará en el marco de la 3ª edición de Fitur Talent el día 21 de enero del 2022 en el espacio Talent Forum ubicado en el Pabellón 10 de IFEMA (Madrid). El proyecto ganador recibirá una estancia de 15 días en pensión completa para los miembros del equipo en cualquiera de nuestros hoteles escuela u hoteles escuela rurales de Gran Canaria, Tenerife y La Gomera (Vuelos no incluidos).

Para la selección de los 5 proyectos finalistas, se tomarán en consideración, entre otros, los siguientes criterios de evaluación:

- Potencial del proyecto y grado de resolución del reto.
- Grado de replicabilidad del proyecto en otras entidades de características similares.
- Potencial desarrollo del proyecto.
- Interés demostrado en participar en la convocatoria.
- Atractivo del equipo y potencial de crecimiento.
- Equipo Multidisciplinar (tecnología, digitalización, marketing, turismo, analítica de datos, innovación, etc.)
- Grado de contribución del uso de la tecnología a la solución.
- Plazos de ejecución del proyecto piloto.

La convocatoria está dirigida a estudiantes de Máster o de fin de año de grado o posgrado de Universidades, Centros de Investigación y Escuelas de Negocio y estará abierta **desde el 27 de diciembre de 2021 hasta el 7 de enero de 2022.**

Las propuestas deberán ser enviadas fiturtalent@tourismdds.com