

## Reto Fitur Talent

# La dispersión turística de Málaga De los centros históricos al conjunto de las ciudades

Los proyectos deben presentar ideas y productos para la mejora de la distribución turística de la ciudad de Málaga.

Las soluciones propuestas en productos, servicios o storytelling buscan redimensionar la gestión de la capacidad de carga del centro histórico de Málaga, y se valorará la obtención de indicadores que sirvan para el conocimiento en detalle del comportamiento y la experiencia del turista, permitiendo realizar una gestión y promoción más eficaz que garantice su experiencia en la ciudad.

Asimismo, como complemento se valorarán aquellas soluciones que permitan su fácil integración con la inteligencia turística de la ciudad y que involucren tanto al residente como al tejido empresarial malagueño. La solución deberá ayudar a diseñar e implementar experiencias personalizadas y dirigidas a cada perfil de demanda, en función de los resultados que se obtengan.

La convocatoria está dirigida a estudiantes de Máster o de fin de año de grado o posgrado de Universidades, Centros de Investigación y Escuelas de Negocio y estará abierta desde el 29 de marzo hasta el 27 de abril del 2021.

Finalizado el periodo de presentación de propuestas, el equipo organizador del RETO, formado por representantes de Fitur, TDDS, Málaga Turismo y expertos independientes, seleccionarán 5 proyectos que serán presentados ante un jurado especializado.

Esta presentación se realizará en el marco de la 2ª edición de Fitur Talen el día 21 de mayo del 2021 en el espacio Talent Forum ubicado en el Pabellón 10 de IFEMA (Madrid). El proyecto ganador recibirá un premio que consistirá en un periodo de prácticas (a definir por la Universidad o Centro Educativo) en Málaga Turismo, para desarrollar la solución presentada.

Contacta en [fiturtalent@tourismdds.com](mailto:fiturtalent@tourismdds.com) y conoce todos los detalles.

**¡No pierdas la oportunidad de presentar tu proyecto innovador para Málaga!**

### Los proyectos presentados deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Presentar productos y servicios innovadores, así como nuevos puntos de enlace y anclaje con el storytelling de la ciudad.
- Presentar una solución que demuestre que se utiliza Big Data/Data analytics, Inteligencia Artificial, Sensorización/IoT y/o Blockchain.
- Presentar las ideas bajo un plan de trabajo para implementar el proyecto piloto, cuya ejecución deberá finalizarse antes del cierre del ejercicio 2021.
- Presentar al equipo multidisciplinar que implementará la solución.

### Para la selección de los 5 proyectos finalistas, se tomarán en consideración, entre otros, los siguientes criterios de evaluación:

- Potencial desarrollo del proyecto.
- Equipo Multidisciplinar (tecnología, empresa, digitalización, marketing, turismo, innovación, etc.)
- Grado de contribución del uso de la tecnología a la solución.
- Grado de contribución del uso de la tecnología a la solución.